

REGULAMIN KONKURSU

“Mamy nic nie zastąpi.”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa warunki uczestnictwa w Konkursie prowadzonym pod nazwą „Mamy nic nie zastąpi” (zwanym dalej „Konkursem”). Konkurs jest realizowany w celu promocji marki Mama dha Premium+ należącej do Adamed Pharma S.A.

2. Organizatorem Konkursu jest Adamed Pharma S.A. z siedzibą w Pieńkowie, Pieńków ul. Mariana Adamkiewicza 6A, 05-152 Czosnów; zarejestrowana w Krajowym Rejestrze pod numerem KRS: 0000116926 NIP 7311751025(zwana dalej „Organizatorem”).

3. Fundatorem Nagród w Konkursie jest Organizator (zwany dalej „Fundatorem”).

4. Koordynatorem Konkursu jest

QAH Sp. z o. o. Sp. k. z siedzibą przy ul. inż. Stefana Skrzywaną 6, 93-588 Łódź, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców KRS, wpisana przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 531931, NIP 7262655361, REGON 360155815, e-mail: kontakt@qah.pl

(zwana dalej „Koordynatorem”).

5. Konkurs jest prowadzony na terenie całej Polski w Aptekach sprzedających produkty Organizatora: Mama dha Premium+. Konkurs jest organizowany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

6. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna zamieszkała na terenie Polski, dokonująca w Aptekach zakupu produktów, określonych w ust. 8 niniejszego paragrafu, uprawniających do wzięcia udziału w Konkursie, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (tekst jednolity: Dz.U. z 2014 r. Poz. 121 ze zm.) zwana dalej „Uczestnikiem”, za wyjątkiem pracowników Organizatora, pracowników Fundatora, pracowników Koordynatora, pracowników Aptek oraz członków ich najbliższej rodziny. Przez „członków najbliższej rodziny” rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Przez „pracowników” rozumie się także osoby wykonujące usługi na rzecz ww. podmiotów na podstawie umowy cywilnoprawnej. Organizator zwolniony jest z obowiązku pobierania oświadczeń w tym zakresie.

7. Uczestnik poprzez fakt przystąpienia do Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora oraz Koordynatora jego danych osobowych (imię i nazwisko, adres korespondencyjny, telefon, e-mail) w celu przeprowadzenia niniejszego Konkursu oraz podania do publicznej wiadomości wyników poprzez podanie imienia i nazwiska, miasta zamieszkania Uczestnika. Dane te zostają zebrane wyłącznie na potrzeby związane z prowadzeniem Konkursu i udziałem Uczestnika w Konkursie. Uczestnik może także na stronie www.konkurs-mamadha.pl wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji od Organizatora w postaci wiadomości e-mail, informujących o nowościach i promocjach produktów Fundatora nagród. Zgoda ta może zostać cofnięta w każdej chwili, a Uczestnik ma pełne prawo zmieniać i poprawiać swoje dane osobowe w zbiorze danych Organizatora.

8. Konkurs nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku w rozumieniu ustawy o grach

hazardowych z dnia 19 listopada 2009 roku. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości Zgłoszeń Konkursowych, Organizator powołuje 4-osobową Komisję Konkursową.

10. Konkurs odbywa się w trzech turach określonych szczegółowo w par. 2 pkt. 2. Do Konkursu można przystąpić w każdym momencie jego trwania.

13. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora, w siedzibie Koordynatora oraz na Stronie Internetowej.

§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Okres trwania Konkursu – od 01.10.2018 do 31.10.2018

2. Zgłoszenia do Konkursu można dokonać w terminie od godz. 00:00:00 dnia 01.10.2018 roku do godz. 23:59:59 dnia 31.10.2018 roku;

3. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest spełnienie wszystkich poniższych warunków:

- a) zakup w aptece produktu marki Mamadha Premium+,
- b) zachowanie dowodu zakupu (paragon lub faktura),
- c) przesłanie prawidłowo wypełnionego formularza zgłoszeniowego na stronie www.mamadha-konkurs.pl, w tym: podanie imienia i nazwiska, adresu e-mail, numeru telefonu kontaktowego, numeru paragonu, daty paragonu oraz dołączenie zdjęcia konkursowego oraz zdjęcia paragonu.

4. Zgłoszenie musi zawierać rozwiązanie zadania konkursowego polegające na zrobieniu fotografii o tematyce: 3 rzeczy, których potrzebuje każda mama przygotowując się do przyjścia na świat swojego dziecka. Opakowanie Mamadha Premium+ jest elementem obowiązkowym zdjęcia (zwane dalej „Zadaniem Konkursowym”).

5. Zgłoszenie musi mieć taką samą lub późniejszą datę niż data dokonania zakupu (data na paragonie lub fakturze), przy czym w przypadku dokonania zakupu w tym samym dniu co zgłoszenia, moment zgłoszenia musi być momentem późniejszym niż moment dokonania zakupu

6. Zakupu oraz Zgłoszenia Konkursowego należy dokonać w Okresie Trwania Konkursu.

7. Dokonanie zakupu jednego produktu upoważnia do jednego zgłoszenia udziału w Konkursie. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie poprzez dokonanie zgłoszenia z prawidłowo rozwiązaniem zadaniem konkursowym dowolną ilość razy pod warunkiem, że ilość dokonanych zgłoszeń odpowiada ilości zakupionych produktów. W przypadku dokonania zakupu więcej niż jednego produktu na jednym paragonie/fakturze Uczestnik uprawniony jest do dokonania odpowiedniej ilości zgłoszeń w myśl zasady, że jednego zgłoszenia uprawnia dokonanie zakupu jednego produktu Mamadha Premium+. Sposoby rozwiązania zadania konkursowego, przesłane przez tego samego Uczestnika nie mogą się powtarzać.

8. Każdy uczestnik, niezależnie od ilości dokonanych zgłoszeń konkursowych, może zdobyć tylko jedną nagrodę. W przypadku wytypowania Uczestnika do nagród różnych stopni przyznana mu zostanie nagroda wyższego stopnia.

9. W Konkursie nie będą uwzględniane:

- a) zgłoszenia niespełniające warunków wymienionych w ust. 3 powyżej,
- b) zgłoszenia niezawierające wykonanego zadania konkursowego.

10. Uczestnik nie może przenieść na osoby trzecie praw i obowiązków wynikających z uczestnictwa w Konkursie, w tym prawa do Nagrody.

11. Zabronione jest dokonywanie Zgłoszeń Konkursowych, które:

- a) byłyby niezgodne z prawem lub powszechnie przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi (np. zawierały treści pornograficzne, rasistowskie lub propagujące przemoc),
- b) naruszałyby prawa osób trzecich, w tym prawa autorskie, prawa do znaków towarowych, patentów, tajemnicy handlowej lub zobowiązań o zachowaniu poufności oraz naruszałyby dobra osobiste osób trzecich lub prawo do prywatności,
- c) zawierałyby materiały chronione prawem autorskim, co do których Uczestnik Konkursu nie jest uprawniony,
- d) naruszałyby uczucia religijne, byłyby obraźliwe bądź stanowiłyby lub mogłyby być uznane za groźbę skierowaną do innych osób, zawierałyby słownictwo naruszające dobre obyczaje, treści wulgarne lub powszechnie uznane za obraźliwe,
- e) sugerowałyby lub zachęcałyby do działań niezgodnych z prawem,
- f) miałyby na celu promocję podmiotów prowadzących działalność gospodarczą lub promocję towarów lub usług, innych niż Organizatora,
- g) naruszałyby prawa lub dobre imię Organizatora lub Koordynatora,
- h) naruszałyby w inny sposób postanowienia niniejszego Regulaminu, przepisy obowiązującego prawa, normy społeczne i obyczajowe lub byłyby w oczywisty sposób nieuczciwe.

12. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestników, którzy naruszają postanowienia Regulaminu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzestrzeganie przez Uczestników warunków i zasad określonych w Regulaminie. Zgłoszenia Konkursowe niespełniające wymogów określonych w Regulaminie nie będą uwzględniane w Konkursie, a ich autorzy nie będą uprawnieni do ubiegania się o Nagrodę.

§ 3. NAGRODY I ZASADY ICH PRYZNAWANIA

1. Nagrodami w Konkursie są:

- a) 1 wózek Bugaboo FOX wózek wielofunkcyjny 2w1, o wartości 5 808,83 zł brutto (Nagroda Główna);
- b) 40 bonów podarunkowych o wartości 50 zł brutto każdy (Nagroda II stopnia).

2. Łączna wartość nagród w Konkursie wynosi 7 808,83 zł brutto.

3. Każdy Laureat nagrody głównej lub nagrody II stopnia, o których mowa w § 3 pkt 1 Regulaminu otrzyma także dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości nagrody II stopnia lub nagrody głównej. Nagroda pieniężna nie zostanie wypłacona Laureatowi, lecz będzie pobrana przez płatnika przed wydaniem nagród jako podatek o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2016 r., poz. 2032). i wpłacona na rachunek właściwego urzędu skarbowego.

4. Płatnikiem podatku o którym mowa w § 3 pkt 3 Regulaminu jest Organizator.
5. Na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych dochód z tytułu nagród, o których mowa w ust. 1 lit. a powyżej, podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych w wysokości 10% wartości Nagrody. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Nagrody Laureatowi obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. W tym celu do wartości Nagród zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody, przeznaczona na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.
6. Nagrody będą przyznane przez Komisję Konkursową 41 osobom, które w ocenie Komisji, najlepiej wykonają zadanie konkursowe. Komisja Konkursowa zostanie powołana przez Organizatora.
7. Dodatkowo kolejnych 30 zgłoszeń zostanie umieszczonych na liście rezerwowej w kolejności wyboru (od najlepiej ocenionego rozwiązania zadania konkursowego).
8. W ocenie wykonania zadania konkursowego przez Uczestników, Komisja Konkursowa będzie stosowała następujące kryteria:
 - a) kreatywność oraz oryginalność wykonania zadania,
 - b) pomysłowość,
 - c) dopasowanie do charakteru konkursu,
 - d) ewentualna możliwość wykorzystania zdjęcia w działaniach marketingowych Organizatora,
 - e) zgodność z wymogami wskazanymi w Regulaminie.
9. Posiedzenie Komisji Konkursowej odbędzie się w terminie 15-21.11.2018r.
10. Do zadań Komisji Konkursowej należy:
 - a. zapewnienie uczestnictwa w Konkursie wszystkim prawidłowym zgłoszeniom,
 - b. rozstrzygnięcie Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
 - c. podpisanie listy osób – laureatów Konkursu, które otrzymały prawo do nagrody,
 - d. prowadzenie postępowań reklamacyjnych.
11. Weryfikacja prawa do nagrody będzie prowadzona w następujący sposób:
 - a) w ciągu 5 dni roboczych od daty zakończenia posiedzenia Komisji Konkursowej Laureaci otrzymają w imieniu Organizatora maila, telefon lub SMS na dane, podane przy zgłoszeniu konkursowym.
 - b) Laureat w rozmowie telefonicznej, mailu lub SMS-ie zostanie powiadomiony o wyniku Konkursu i poproszony o potwierdzenie uczestnictwa w Konkursie oraz, w przypadku wygrania Nagrody Głównej, podanie swoich danych osobowych i adresowych koniecznych do wydania Nagrody Głównej (imienia, nazwiska, adresu zamieszkania wraz z ulicą i numerem domu/mieszkania, kodem pocztowym i miejscowością) na specjalnie przygotowanym do tego internetowym formularzu. Podanie danych osobowych powinno nastąpić w ciągu 3 dni od

otrzymania informacji o wygranej. Wypełnienie formularza jest bezpłatne, uczestnik nie ponosi przy tym żadnych kosztów. Dodatkowo, Laureat Konkursu zobowiązany jest podać dane niezbędne do realizacji przez Organizatora obowiązku podatkowego Laureata Konkursu, z tytułu podatku dochodowego od przyznanej Nagrody Głównej. W przypadku Nagrody II stopnia Laureat zostanie poproszony o potwierdzenie adresu mailowego, na który zostanie mu wysłany e-kod upoważniający do realizacji Nagrody II stopnia.

c) W przypadku kontaktu telefonicznego Organizator podejmie trzy próby połączenia telefonicznego z Laureatem. Przez nieudaną próbę połączenia z Laureatem rozumie się: nieodebranie połączenia przez co najmniej 5 sygnałów, włączenie się poczty głosowej lub brak możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (np. przebywanie poza zasięgiem, wyłączony aparat telefoniczny). Próby będą podejmowane przez 3 dni w godzinach od 10:00 do 16:00.

d) Organizator może zażądać od Laureata przesłania oryginału dowodu zakupu (paragon fiskalny lub faktura VAT) w celu weryfikacji zwycięskiego zgłoszenia w Konkursie. Organizator może przedstawić takie żądanie podczas rozmowy telefonicznej z Laureatem, o której mowa w ust. 9 lit. b powyżej. W takim przypadku Laureat jest zobowiązany przesłać wymagane dokumenty listem poleconym na adres: Adamed Sp. z o.o. Pieńków 149, 05-152 Czosnów, z dopiskiem „Konkurs Mamadha Premium+” w ciągu 5 dni od daty przedstawienia takiego żądania przez Organizatora.

e) W przypadku, gdy Laureat do nagrody nie spełni warunków określonych w ust. 9 lit. b, c i d, wówczas traci on prawo do Nagrody, a na jego miejsce wstępuje Uczestnik będący kolejnym na liście głównej lub rezerwowej. Uczestnik ten zostanie powiadomiony o ewentualnej wygranej za pomocą maila, SMS lub telefonicznie w ciągu 3 dni liczonych od dnia, w którym nie powiodła się ostatnia, trzecia próba połączenia z poprzednio weryfikowanym Uczestnikiem.

f) Weryfikacja Uczestników rezerwowych będzie przebiegała zgodnie z procedurą określoną powyżej do czasu przyznania prawa do nagrody lub zakończenia listy rezerwowej.

12. Procedura przyznawania Nagród zakończy się najpóźniej w dniu 14.12.2018r.

13. Laureat traci prawo do Nagrody, gdy wystąpi jeden z poniższych czynników:

a) nie dopełni w terminie któregoś z warunków Regulaminu;

b) nie prześle dowodów zakupu w postaci paragonu lub faktury oraz kartonika po Produkcje Promocyjnym na żądanie Organizatora;

c) odmówi podania swoich danych koniecznych do przesłania Nagrody;

d) przesłany dowód zakupu będzie podrobiony, przerobiony lub uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego odczytanie;

e) przesłany dowód zakupu będzie miał późniejszą datę niż data zgłoszenia Uczestnika do Konkursu lub będzie dotyczył innego zakupu niż Zakup Promocyjny.

14. Komisja Konkursowa sporządzi protokół z podaniem wyników Konkursu. Uczestnik Konkursu może zapoznać się z protokołem na swoje żądanie w siedzibie Organizatora.

§ 4. OGŁOSZENIE WYNIKÓW KONKURSU

1. Informacja o wygraniu Nagrody Głównej oraz Nagród II stopnia zostanie przesłana do Laureatów Konkursu w terminie 5 dni od daty posiedzenia Komisji Konkursowej po zakończeniu Konkursu.

2. Informacja o wygranej zostanie przekazana na dane podane w Zgłoszeniu Konkursowym: telefon lub sms lub adres mailowy Laureata Konkursu.

3. Dodatkowo, Uczestnicy zgadzają się, w przypadku wygrania Nagrody Głównej lub Nagrody II stopnia, na opublikowanie przesłanego zdjęcia konkursowego, swojego imienia, nazwiska oraz miasta zamieszkania, jako Laureata Konkursu, na stronie www.mamadha-konkurs.pl.

b) danych niezbędnych do realizacji przez Organizatora obowiązku podatkowego Laureata Konkursu, z tytułu podatku dochodowego od przyznanej Nagrody I stopnia,

§ 5. ZASTRZEŻENIA / REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać w Okresie Trwania Konkursu lub po jego zakończeniu, nie później jednak niż w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu, w formie elektronicznej na adres: mamadha-konkurs.pl lub w formie pisemnej na adres: Adamed Sp. z o.o. Pieńków 149, 05-152 Czosnów, z dopiskiem „Konkurs Mamadha Premium+”. Reklamacje powinny zawierać imię i nazwisko Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od ich otrzymania przez Komisję Konkursową, o której mowa w niniejszym Regulaminie.

2. Uczestnik zostanie powiadomiony o wynikach zgłoszonej reklamacji listem poleconym lub e-mailem wysłanymi na adresy podane w reklamacji.

§ 6. PRZETWARZANIE DANYCH

1. Administratorem Danych Osobowych Uczestników oraz Laureatów Konkursu podanych w związku z udziałem w Konkursie, jest Organizator. Organizator powierzy dane osobowe Uczestników konkursu Koordynatorowi Konkursu, w celu realizacji obowiązków Koordynatora.

2. Dane, o których mowa powyżej, przetwarzane są wyłącznie w celach związanych z przebiegiem Konkursu, wyłonieniem Laureatów Konkursu, przyznaniem i wydaniem nagrody oraz w związku z ewentualnym trybem reklamacyjnym.

3. Organizator może udostępnić dane osobowe (kontaktowe) Uczestnika dostawcom usług pocztowych lub kurierskich w celu doręczenia Uczestnikowi odpowiedzi na reklamację lub Laureatowi Konkursu nagrody. Dane te zostaną udostępnione na podstawie uzasadnionego interesu Organizatora i Uczestnika polegającego na dostarczeniu Uczestnikowi odpowiedzi na reklamację oraz dostarczeniu Laureatowi Konkursu nagrody.

4. Dane zebrane w Konkursie odnośnie jego Laureatów, którym Organizator wydał nagrody będą przetwarzane przez Organizatora przez okres 5 lat od końca roku, w którym zakończył się Konkurs, ze względu na obowiązki przechowywania dokumentacji wynikające

z przepisów prawa, w tym prawa podatkowego oraz rachunkowego. Pozostałe dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora przez okres 6 miesięcy od dnia zakończenia Konkursu.

5. W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, Uczestnik Konkursu powinien zwrócić się z zapytaniem do Organizatora.

6. Każda osoba, której dane są przetwarzane ma prawo dostępu do danych osobowych jej dotyczących, prawo ich poprawiania, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo do przeniesienia danych. W przypadku zmiany lub konieczności uzupełnienia lub poprawienia danych osobowych każdy, którego dane są przetwarzane zobowiązany jest do ich aktualizacji. W celu realizacji praw, o których mowa powyżej Uczestnik Konkursu powinien zwrócić się z zapytaniem do administratora danych. Złożenie żądania usunięcia danych osobowych w czasie trwania Konkursu jest możliwe, lecz uniemożliwia dalszy udział Uczestnika w Konkursie.

7. Szczegółowe dane dotyczące przetwarzania danych osobowych określa Polityka prywatności dostępną pod adresem www.mamadha-konkurs.pl

§ 7. PRAWA AUTORSKIE

1. Z chwilą wydania Nagrody Głównej lub Nagrody II stopnia Laureatowi Konkursu, Organizator nabywa autorskie prawa majątkowe do nagrodzonego Zadania Konkursowego Laureata Konkursu oraz prawa do rozpowszechniania jego opracowań, we wszystkich krajach świata bez ograniczeń czasowych, na następujących polach eksploatacji:

- (i) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
- (ii) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określonej techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- (iii) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
- (iv) rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w lit. (i) – (iii) – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
- (v) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
- (vi) wykorzystanie w utworach multimedialnych, opracowaniach oraz innych materiałach w dowolnej formie, w tym drukowanej i elektronicznej
- (vii) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe, (viii) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej Organizatora.

2. Z tytułu przeniesienia autorskich praw majątkowych do nagrodzonego Zadania Konkursowego, o którym mowa w pkt 2 powyżej, Laureatowi Konkursu nie przysługuje wynagrodzenie. Otrzymana w Konkursie nagroda wyczerpuje w całości roszczenia finansowe Laureata Konkursu z powyższego tytułu.

3. Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechniania lub wykorzystania nagrodzonych Zadań Konkursowych.

§ 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie www.mamadha-konkurs.pl, w siedzibie Koordynatora oraz w siedzibie Organizatora.

2. Wszystkie Nagrody przewidziane w niniejszym Konkursie nie podlegają wymianie przez Organizatora na inne nagrody ani ekwiwalent pieniężny.

3. Wizerunek Nagrody Głównej i Nagrody II stopnia, przedstawiony na materiałach promocyjnych i reklamowych, ma jedynie charakter pomocniczy i może różnić się od rzeczywistego wyglądu nagrody kolorem, kształtem oraz innymi cechami, które nie wpływają na wartość finansową nagrody.

4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz innych ustaw.

5. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

6. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.10.2018r.